

Staršovstvům farních sborů
Českobratrské církve evangelické

Praha, 24. února 2020
Č.j.: ÚCK/103-4/2020

Grafické materiály ke kampani „5 % a hlavu vzhůru“

Vážené sestry, vážení bratři,

nabízíme vám **grafické materiály (bannery, gify a další) pro on-line práci s kampaní „5 % a hlavu vzhůru“**. Lze je využít na webové stránky a sociální sítě sborů, do newsletterů, do podpisů a patiček e-mailů, hlavičkových papírů atd. Materiály naleznete na webu ústředí v příslušné sekci ([informace > pro sbory > grafické materiály](#)).

S jejich pomocí můžete pohodlněji a poutavěji odkazovat na web <https://hlavuvzhuru.e-cirkev.cz>, který je hlavní komunikační platformou pro on-line prezentaci kampaně – obsahuje stejné sdělení jako papírový letáček a má navíc video, kalkulačku a jednoduché vysvětlení v podobě infografik.

Pro off-line komunikaci používejte, prosíme, již zmíněný leták. Byl distribuován do všech sborů a jeho **další výtisky lze poptat** u Moniky Voženilkové (vozenilkova@e-cirkev.cz, 224 999 272).

Je na vás, jak tento nástroj uchopíte a využijete k jednodušší komunikaci o složitém, ale velmi důležitém tématu. Máme signály, že se v mnohých sborech díky jasnému sdělení podařilo prolomit bariéry a začalo se zcela otevřeně a bez ostychu mluvit i o této nezbytné formě spoluúčasti na životě sboru.

Jak s kampaní pracujete vy? Co se vám v komunikaci o financích osvědčilo? Jak na letáčky a plakáty lidé reagují? Co byste ke kampani ještě uvítali a zatím vám chybí? Budu rád, když nám dáte **zpětnou vazbu**. Vaše postřehy, tipy a doplnění uvítám na e-mailu hofman@e-cirkev.cz.

Srdečně zdraví

Jiří Hofman
komunikace s médii a veřejností