



# Českobratrská církev evangelická

Oddělení mládeže ÚCK, poštovní příhrádka 466, 111 21 Praha 1, Jungmannova 9  
tel.: 224 999 232, fax: 224 999 219, e-mail: mladez@e-cirkev.cz; <http://mladez.evangelnet.cz>

Praha, 11. ledna 2011  
Č.j.: UCK/21-4/2011

## VÝZVA NA NÁVRH LOGA pro Sjezd (nejen) evangelické mládeže



Vážení přátelé, milá mládeži,

obracíme se na vás s výzvou ke zpracování loga letošního Sjezdu (nejen) evangelické mládeže. Sjezd se bude konat ve dnech **30.9.-2.10.2011 v Jihlavě** a bude mít téma :

## **Voko bere!** Příležitosti a rizika v našem životě

### **Anotace tématu:**

„Voko bere“ je hazardní karetní hra. V každém kole dostane každý hráč jednu kartu. Po té se musí rozhodnout, zda chce další, protože cílem je dosáhnout součtu hodnot karet 21 nebo se co mu nejvíce přiblížit. Ten, kdo má po ukončení hry v ruce nejvyšší součet (max. 21), vyhrává. Hráč se musí během hry rozhodovat, kdy má riskovat a kdy ne.

Náš život, většina našich činností, jsou akce, které v sobě skrývají příležitosti a rizika. Příležitost s sebou většinou nese nějaký druh rizika, na každé riziko se také lze dívat jako na příležitost. Člověk se obvykle učí odhadovat míru rizik a rozpoznávat příležitosti. Stojí to za to? Mám odvahu „hrát“? Nezakrývá mi touha vyhrát oči? Vidím okolnosti, vidím lidi kolem sebe? Víím, kdy přestat, abych nepřestřelil?

Ne každá příležitost a ne každý risk přinese vítězství. Součástí života je i umět přijmout prohru a vyrovnat se s ní. Nemusím vyhrát, riziko je reálná věc. Anebo je výhrou, že dále nehraju? Nicméně kdo nic nedělá, o nic neusiluje, nic nezkazí – kdo nic nezačne, nezkusí, naopak nic nezíská, nevyhraje a ani nic neztratí. Jaká je tedy optimální míra?

Logo by mělo přibližovat téma Sjezdu, které název zastřešuje. Téma se budeme snažit zachytit v přednáškách, různých dílnách a diskuzích. ... Rádi bychom, aby logo nevyjadřovalo jen některou z dílčích částí, ale bylo komplexní a pojalo problém cele.

Při zpracování loga myslíte na jeho použití:

- velké plátno, které bude po dobu sjezdu zavěšeno nad pódiem
  - trička účastníků – pánská a dámská (umístění loga je variabilní)
  - rozložení grafiky na propagačních materiálech
    - plakáty různých velikostí A4 - A0
    - program Sjezdu ve formě plakátů
    - skládací propagační letáček
- o Logo je možné vytvořit v barvě, ale ne vždy bude barevně tištěno. Podklady pro tisk budou různé (barevné i černobílé) **pro poutavost plakátů a letáků jsou potřeba výrazné barvy.**
- o K logu sjezdu připojte jeho název **Voko bere! Příležitosti a rizika v našem životě** nebo jej do loga přímo zapracujte.
- o Prosíme, připravte grafický návrh vždy **ve dvou podobách:**
  1. s textem (ve znění: "Sjezd (nejen) evangelické mládeže, Jihlava, 30. 9. – 2. 10. 2011"),
  2. bez textu.

Celocírkvní odbor mládeže (COM) z došlých návrhů vybere jeden, který se stane logem sjezdu a autor dostane odměnu 3 000,- Kč. Od vítěze očekáváme zpracování návrhu plakátu, plakátu s programem celého Sjezdu a dalších propagačních materiálů (verze na potisku triček, programy, titulní strana Průvodce sjezdem...). Při finálním zpracování počítáme se vzájemnou spoluprací zadavatele a autora.

Své návrhy posílejte nejpozději do **15.3.2011** na adresy v hlavičce.

Těšíme se na spolupráci!

Celocírkvní odbor mládeže a Oddělení mládeže